

Anmerkungen zum Ausfüllen der Erklärung

Art der Werbung

→ Ordentliche Werbung

Firmenschilder:

eine alphanumerische Aufschrift, eventuell mit Warenzeichen und Symbolen versehen, mit Materialien von welcher Art auch immer verwirklicht und gestützt, an der Geschäftsstelle oder an deren Zubehör angebracht, auf welches sich das Firmenschild bezieht

Schilder:

als Hinweis auf Unternehmer- und/oder Freiberuflertätigkeiten; sind meistens innerhalb des Betriebsgeländes angebracht – auch Hinweisschilder und Richtungspfeile

Werbetafeln:

ein- oder zweiseitige Anlage aus jeglichem Material, die auf eine zeitlich begrenzte Verbreitung von Mitteilungen hinzielen und nicht länger als drei Monate aufgestellt werden

Aufschriften

Fahnen

→ Leuchtschriften und Projektionen:

Werbung mittels Zeichen, Leisten, Balken oder anderen ähnlichen Vorrichtungen, versehen mit Lichtdioden, Lämpchen oder ähnlichem und unter Verwendung von elektronisch oder von elektromechanisch gesteuerter Blinkvorrichtung, die eine veränderte oder intermittierende Wiedergabe der ausgesendeten Mitteilung ermöglicht (z.B. Werbung mittels Fernseher)

→ Werbung mittels Fahrzeugen

für Werbung im Außenbereich von Fahrzeugen, die für den öffentlichen oder privaten Gebrauch genutzt werden, ist die Gebühr jeweils an die Gemeinde die die Betriebsgenehmigung erteilt hat bzw. in der der Eigentümer des Fahrzeuges seinen Wohnsitz oder Sitz hat

→ verschiedene Werbung:

Reklamebänder über Straßen oder Plätzen:

Reklamebänder und ähnliche Werbemittels sind nur zeitweilig und für die Ankündigung von Veranstaltungen, Schlussverkäufen und besonderen Initiativen zulässig

Werbung mit Luftfahrzeugen:

Werbung mittels Schriften, Reklamebändern, Raubbildern, Abwurf von Gegenständen oder Flugblättern

Standort:

Angabe der Adresse bzw. des genauen Standorts des Werbemittels

Zeitraum:

ganzjährig, 1 Monat, 2 Monate, 3 Monate, Anzahl der Tage

Aufschrift:

genaue Angabe der Aufschrift

Annotazioni per la compilazione della dichiarazione

Tipologia della pubblicità

→ Publicità ordinaria

Insegne d'esercizio:

la scritta in carattere alfanumerici, completata eventualmente da simboli o da marchi, realizzata e supportata con materiali di qualsiasi natura, installata nella sede dell'attività a cui si riferisce o nelle pertinenze accessorie alla stessa

Targhe:

quali mezzi indicativi di attività imprenditoriali e/o professionali; di solito vanno collocate all'interno dell'area aziendale – anche preinsegne o frecce direzionali

Cartelli pubblicitari:

quali manufatti mono-facciali e bi-facciali finalizzati alla diffusione di messaggi in materiale di qualsiasi natura di carattere non permanente e di durata di esposizione non superiore a tre mesi

Insegne

Bandiere

→ Pannelli luminosi e proiezioni:

pubblicità con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare (p.es. pubblicitari mediante televisore)

→ Publicità effettuata con veicoli

per la pubblicità effettuata all'esterno di veicoli adibiti ad uso pubblico o a uso privato, il canone è dovuto al comune che ha rilasciato la licenza di esercizio risp. al comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza o la sede

→ Publicità varia

striscioni che attraversano strade o piazze:

striscioni ed altri messi similari sono consentiti solo temporaneamente e per l'annuncio di manifestazioni, svendite o iniziative particolari

Publicità effettuata da aeromobili

pubblicità mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti e manifestini

Ubicazione:

indicazioni dell'indirizzo ossia della posizione del mezzo pubblicitario

Periodo:

annuale, 1 mese, 2 mesi, 3 mesi, numero di giorni

Dicitura:

indicazione esatta della dicitura